

۴- شرکت خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی: به ساختاری که دارای یک نظام حقوقی مستقل بوده و در قالب غیر دولتی نسبت به ارائه خدمات فنی و مشاوره‌ای بخش کشاورزی اقدام می‌نماید، شرکت خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی می‌گویند که در این دستورالعمل به اختصار « شرکت » ذکر می‌شود.

۴- شبکه های خدمات فنی و مشاوره ای، بخش غیر دولتی: در این دستورالعمل منظور از شبکه های خدمات فنی و مشاوره ای، بخش غیر دولتی، همان شرکتهای خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی می‌باشد.

۵- شبکه: در این دستورالعمل به «شبکه خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی» به اختصار، «شبکه» گفته می‌شود.

۶- تجهیزات فنی: منظور مجموعه تجهیزات آموزشی، کارگاهی، ماشین آلات و ادوات کشاورزی، اداری، IT، آزمایشگاهی، موتورسیکلت و وانت بار می‌باشد. که با توجه به شرایط مناطق و اجرای عملیات تحت پوشش فعالیت شرکتها تعیین می‌گردد. (لیست تجهیزات مذکور به پیوست می‌باشد)

۷- توانمندسازی: فراهم نمودن امکانات برای ارتقاء زمینه علمی و افزایش مهارت شرکتها جهت ارائه خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی به تولیدکنندگان و بهره برداران.

۸- صندوق: در این دستورالعمل منظور از صندوق، صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی می‌باشد.

ماده ۳- اهداف:

الف- هدف کلی

حمایت و توسعه ظرفیتهای شرکتها در جهت اجرای بند «ل» مصوبه شماره ۹۰۷۶۵/ت/۴۲۹۶۳ ن

هیئت محترم وزیران برای ارائه خدمات آموزشی ترویجی و فنی به بهره برداران کشاورزی.

ب- اهداف اختصاصی

افزایش تعامل بین بخشی در راستای موارد زیر:

۱- حمایت از شبکه جهت حضور سرمایه‌های انسانی در نقاط موثر بخش کشاورزی کشور.

۲- توانمندسازی در جهت توسعه ظرفیتهای اجرایی به منظور فراهم ساختن شرایط مناسب جهت انجام فعالیتهای تصدی‌گری.

۳- توانمندسازی از طریق کمک به خرید تجهیزات

۴- گسترش تعامل شرکتها با تولیدکنندگان و بهره برداران بخش کشاورزی

ماده ۴- کمک به ایجاد شرکتها :

۴-۱- بخشی از منابع اختصاصی در اختیار صندوق استانی قرار می‌گیرد تا بر اساس ضوابط مورد نظر جهت کمک به ایجاد شرکتها در اختیار شرکتهای واجد شرایط معرفی شده (۱۸۱۸ شرکت) از طریق سازمان جهاد کشاورزی گذاشته شود. صندوق استانی موظف است، پس از کسر یک درصد کارمزد از سرجمع اعتبار تخصیص یافته به استان، مابقی اعتبارات را در قالب کمک به ایجاد شرکتها برای خرید تجهیزات به شرکتها اختصاص دهد.

۴-۲- میزان کمک

مبلغ کمک به ایجاد شرکتها برای هر شرکت ۶۰ میلیون ریال تعیین گردیده است. آورده مورد نیاز برای بهره مندی شرکت از این مبلغ جهت خرید تجهیزات باید حداقل ۴۰ میلیون ریال باشد. (برای استفاده از مبلغ ۶۰ میلیون ریالی هیچ گونه کارمزدی از سوی صندوق استانی دریافت نخواهد شد).

۴-۳- نحوه پرداخت کمک به ایجاد شرکتها

اعتبارات ارسالی، با معرفی کارگروه استانی (مذکور در ماده ۸ این دستورالعمل) برای کمک به ایجاد شرکتها توسط صندوق استانی به شرکتها پرداخت می‌شود.

۴-۴- شرکتهای واجد شرایط

اولویت شرکتها برای دریافت کمک به ایجاد شرکتها به شرح ذیل می‌باشد:

الف- شرکتهای دارای مجوز قانونی (دارای پروانه اشتغال) برای انجام فعالیت بخش کشاورزی از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و یا معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری.

ب- استقرار دفتر کار در پهنه عملیات ذریبط با گواهی مدیریت ترویج.

ج- عضویت حداقل ۳ نفر فارغ التحصیل کشاورزی با گواهی سازمان نظام مهندسی.

۴-۵- گردش کار برای کمک به خرید تجهیزات

۱- اطلاع رسانی به شرکتهای ذی‌نفع برای ارائه درخواست از طریق کارگروه استانی.

۲- ارائه درخواست شرکتها برای بهره‌مندی از کمک به کارگروه استانی.

۳- بررسی درخواست شرکتها و تعیین شرکتهای واجد شرایط در کارگروه استانی.

۴- معرفی شرکتهای مورد تایید برای اخذ کمک به صندوق استانی از طریق کارگروه استانی.

- تبصره ۱: صندوق استانی موظف است حداکثر ظرف یک هفته پس از دریافت معرفی نامه شرکت برای

اخذ کمک نسبت به آزاد سازی مبلغ ۶۰ میلیون ریال در وجه شماره حساب اعلام شده از سوی شرکتها اقدام نماید.

ماده ۵- توانمندسازی علمی و عملیاتی**۵-۱- موضوع**

توسعه ظرفیتهای شرکتهای برای ارائه خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی

۵-۲- توانمندسازی علمی

این توانمندسازی در دو حوزه آموزشهای مدیریتی و ترویجی ویژه اعضاء و ارکان شرکتهای و آموزشهای نظارتی و هدایتی شبکه ویژه روسا و کارشناسان مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی (برابر موضوعات جداول ضمیمه) در کمیته هماهنگی استقرار شبکه (بند «ب» ساختار تصمیم سازی و تصمیم گیری شبکه - مندرج در صفحه ۶ کتابچه برنامه عملیاتی استقرار شبکه خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی - موضوع ابلاغیه شماره ۰۲۰/۲۹۲۹۱ مورخ ۱۳۸۷/۸/۲۲ وزیر جهاد کشاورزی) سیاستگزاری و برنامه‌ریزی شده و پس از تایید کارگروه ملی از طریق کارگروه استانی به مرحله اجرا گذارده می‌شود.

۵-۲-۱- گردش کار اجرایی در استان

- تعیین مخاطبین دوره های آموزشی توسط کارگروه استانی.
- معرفی مخاطبین دوره های آموزشی به مرکز آموزش کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان.
- اجرای دوره های آموزشی (طبق تقویم آموزشی تایید شده کارگروه استانی) توسط مرکز آموزش کشاورزی استان.
- ارائه تاییدیه و مجوز گذراندن دوره های آموزشی مخاطبان دوره ها توسط مرکز آموزش استان.
- تبصره ۲: نظارت بر حسن اجرای دوره های آموزشی توسط مرکز آموزش استان بر عهده کارگروه استانی می‌باشد.

۵-۳- توانمندسازی عملیاتی

توانمندسازی عملیاتی شرکتهای در قالب طرحها و برنامه‌های ذیل انجام خواهد شد:

- ترویج ارتقای میانگین تولید محصولات کشاورزی (زراعی، باغی، دامی) به سمت راندمان تولید تولیدکنندگان برتر
- ترویج مدیریت مصرف بهینه آب
- ترویج مدیریت بهینه مصرف نهاده‌های شیمیایی (کود و سم) از طریق مدیریت جامع مشارکتی حفاظت از محصول IPM-FFS
- ترویج بهبود کمی و کیفی تولیدات دیم

- ترویج مدیریت ضایعات و زایدات کشاورزی و خانگی و تهیه کمپوست و ورمی کمپوست

۱-۳-۵- شیوه اجرا

تدوین برنامه کار موضوعی - محصولی منطبق با برنامه عملیاتی فوق الذکر برای واگذاری فعالیت‌های تصدی‌گری به شرکتها از طریق کارگروه استانی انجام می‌شود.

۲-۳-۵- شاخص‌های اصلی در تدوین برنامه

- برای هر موضوع / محصول مورد نظر برنامه ای مشخص ارائه گردد.

- وضعیت فعلی موضوع / محصول مورد هدف برنامه عملیاتی (موضوع ۳-۵) به صورت کمی در برنامه قید گردد.

- وضع مطلوب مورد هدف در برنامه به صورت کمی مشخص شود.

- گروه‌های هدف تحت پوشش به طور دقیق مشخص و معرفی شود این گروهها می‌بایست بتوانند نقش یک الگوی محلی را برای تسری توفیقات حاصل از اجرای طرح در منطقه ایفا نمایند. (ترجیحا گروه‌های هدف از بین تولیدکنندگان با راندمان متوسط منطقه انتخاب شوند).

- برای افراد گروه‌های هدف شناسنامه تولیدی تهیه و تدوین گردد. در این شناسنامه وضعیت موجود، رفتار حرفه‌ای افراد گروه و نتایج حاصل از شیوه کار آنها ثبت شود.

- پس از پایان کار شناسنامه جدید مبتنی بر نتایج عملیات تهیه و تغییرات رفتاری آن با شناسنامه اولیه مقایسه و به صورت مستند ارائه شود.

- تقویم زمانی و مکان اجرای برنامه مشخص شود.

- برنامه براساس موضوع / محصول مورد نظر برای اجرا به شرکت ذی صلاح واگذار شود. (این موارد به تفصیل در شیوه نامه ها تشریح گردیده است)

- برنامه عملیاتی مدیریت بهینه مصرف نهاده‌های شیمیایی (کود و سم) مطابق با دستورالعمل‌های فنی نحوه پیاده سازی IPM- FFS ابلاغ شده خواهد بود.

- اجرای برنامه ارتقای میانگین تولید محصولات کشاورزی (زراعی، باغی، دامی) به سمت راندمان تولید تولیدکنندگان برتر و ترویج مدیریت مصرف بهینه آب و ترویج بهبود کمی و کیفی تولیدات دیم و ترویج مدیریت ضایعات و زایدات کشاورزی و خانگی و تهیه کمپوست و ورمی کمپوست مطابق با دستورالعمل‌های تحقیقاتی و اجرایی موجود در سازمان جهاد کشاورزی خواهد بود.

۳-۳-۵- گردش کار

- تعیین موضوعات و محصولات مورد نظر برای تدوین برنامه عملیاتی مبتنی بر محورهای اعلام شده در بند ۳-۵ توسط کارگروه استانی.

- تدوین برنامه عملیاتی موضوعی - محصولی به تفکیک هر موضوع و محصول مبتنی بر محورهای اعلام شده در بند ۳-۵
- تعیین شرکتهای ذیصلاح برای اجرای برنامه های تدوین شده با ارزیابی ابعاد فنی / تجهیزاتی / نیروی انسانی ، متناسب با موضوع و محصول مورد نظر.
- اطلاع رسانی به شرکتهای منتخب برای ارائه درخواست اجرای برنامه عملیاتی.
- بررسی درخواست شرکتهای در استان و اعلام لیست شرکتهای مورد تایید برای عقد قرارداد در کارگروه استانی.
- عقد قرارداد با شرکتهای مورد تایید.
- تبصره ۳: برخی از مواردی که لازم است در قرارداد واگذاری فعالیتهای تصدیگری به شرکتهای قید شود:
- موضوع / محصول فعالیت در قراردادها قید شود.
- اهداف کمی مورد نظر هر برنامه به عنوان خروجی مورد انتظار در قرارداد لحاظ شود.
- مستند سازی فعالیت ها و ارائه گزارشات فنی ادواری از پیشرفت کار در قرارداد قید شود.
- تبصره ۴: کارگروه استانی موظف به نظارت و کنترل مستمر نحوه اجرای برنامهها توسط شرکتهای مجری مطابق با تقویم عملیاتی و اهداف مورد نظر می باشد و همچنین مسئولیت حسن انجام کار و ارائه گزارشات ادواری پیشرفت کار را عهده دار خواهد بود.

ماده ۶- ایجاد سامانه الکترونیکی

- به منظور تقویت ساختار مدیریتی و ارتباط موثر، نظارت و هدایت مستمر شرکتهای، سامانه الکترونیکی با ابعاد و مراحل ذیل طراحی شده که پس از تایید کارگروه ملی و اجرایی شدن، کلیه سطوح ملی، استانی، شهرستانی و دهستانی مرتبط با شبکه را تحت پوشش قرار خواهد داد :
- ایجاد پرتال شرکتهای (تامین هاست، دامین طراحی و ایجاد سیستم امنیت شبکه) حداقل برای ۵۰۰۰ کاربر
- ایجاد بانکهای اطلاعاتی
- ارائه خدمات الکترونیکی به شرکتهای
- خرید و نصب نرم افزارهای تحت وب جهت آموزش مجازی مخاطبین طرح
- تهیه محتوا برای آموزشهای مجازی در شروع کار
- خرید و نصب نرم افزار تحت وب اتوماسیون اداری

- تهیه بسته های آموزشی از راه دور
- ارائه مشاوره، سیستم انتقال تجربیات
- کتابخانه دیجیتال نشریات الکترونیک
- تهیه اطلس الکترونیکی حوزه کشاورزی تحت پوشش شرکتها
- مدیریت دانش و تهیه مقالات علمی و فنی کشاورزی
- تبصره ۵: راهبری و سیاستگذاری جهت اجرایی شدن این ماده به صورت متمرکز و با همکاری مشترک معاونت ترویج و آموزش سازمان تات، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور و دفتر برنامه ریزی، بودجه و کارآفرینی وزارت جهاد کشاورزی مدیریت خواهد شد.

ماده ۷- خدمات تکنولوژی آموزشی

- در راستای تقویت شرکتها و امکان توانمندسازی آنها به صورت غیر حضوری، بسته های آموزشی ویژه ای به صورت متمرکز و در سطح ملی (با تایید کارگروه ملی) تهیه و جهت اهدا به شرکتها در اختیار سازمان جهاد کشاورزی استانها قرار خواهد گرفت.
- تبصره ۶: در این بسته های آموزشی سعی شده تا در راستای سیاستهای وزارت متبوع، رسانه های آموزشی - ترویجی مناسبی شامل: لوح فشرده (CD) چندرسانه ای، پوستر، بروشور، فیلمهای تخصصی آموزشی و کتاب تهیه و به شرکتها اهدا شود.

ماده ۸- سازمان کار

الف- کارگروه ملی

- در راستای تعیین خط مشی های لازم، برنامه ریزی کلان برای تصویب، اجرا و نظارت بر فرآیند اجرای این دستورالعمل کارگروهی در سطح ملی تشکیل خواهد شد.
- دبیرخانه: مستقر در معاونت ترویج و آموزش سازمان تات
- اعضاء
- مدیرکل پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج معاونت ترویج و آموزش سازمان تات
- مدیرکل دفتر برنامه ریزی، بودجه و کارآفرینی وزارت جهاد کشاورزی
- مدیرکل دفتر برنامه ، بودجه و تشکیلات سازمان تحقیقات ، آموزش و ترویج کشاورزی
- معاون صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی در سطح ملی
- مدیرکل دفتر فنی و مهندسی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور
- نماینده معاونت راهبردی ریاست جمهوری

- وظایف -

- ۱- تدوین سیاستها و برنامه های کلی سیاست از ایجاد شبکه
- ۲- تصویب دستورالعملها، ضوابط و معیارهای مالی و اعتباری حمایت از ایجاد شبکه
- ۳- نظارت بر فرآیند توزیع و هزینه کرد منابع تخصیصی برای کمک به ایجاد شرکتها

بی- کارگروه استانی

در راستای سازماندهی مناسب کار و برنامه ریزی کارسپاری فعالیتها، بررسی نحوه اعطای هزینه توزیع و مشاوره فنی و تخصیصی موارد مشتمل در این دستورالعمل، کارگروه استانی به شرح زیر تشکیل خواهد شد.

- دبیرخانه: مستقر در مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استانها

- اعضا

- رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان

- مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی استان

- رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان

- رئیس صندوق استان

وظایف

- ۱- بررسی درخواست شرکتها
- ۲- تطبیق شاخصهای انتخاب شرکتها برای اجرایی شدن این دستورالعمل
- ۳- انتخاب شرکتهای واجد شرایط و معرفی به صندوق استانی
- ۴- نظارت بر فرآیند توزیع و هزینه کرد مبالغ دریافتی توسط شرکتها

ماده ۹- این دستورالعمل در ۹ ماده و ۶ تبصره تنظیم و ابلاغ می گردد.

جهانگیر برهمت
معاون وزیر و رئیس
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

جعفر خلیقانی
معاون امور برنامه ریزی، اقتصادی و بین المللی
وزارت جهاد کشاورزی